



Foto: Pietro Sutura / Messe Frankfurt

Light + Building 2008

Por Luciana Costantin

Uma experiência incomparável

FINALMENTE! APÓS OITO ANOS OUVINDO FALAR DA maior feira de iluminação do mundo, lá estava eu, com a expectativa de quem se apaixonou pela luz há 10 anos e a responsabilidade de transformar em artigo o que vi, senti e aprendi.

Já visitei outras feiras na Europa e nos Estados Unidos, mas nada pode ser comparado a Light+Building. Com estandes conceituais e muito bem cuidados, espaçosos, organizados e agrupados nos halls por tipos e famílias de produtos, facilitando a visitação por foco de interesse, revela-se uma infra-estrutura de deixar qualquer um de "queixo caído". Isso sem falar nos números estatísticos que impressionam e batem recordes a cada edição...

A 5ª edição da Light+Building Frankfurt abriu suas portas no dia 6 de abril, um domingo, e fechou no dia 11, após bater mais um recorde de público: mais de 165 mil visitantes de todo o mundo (em 2006 foram 135 mil). Desse total de visitantes, 66 mil, o que equivale a 40%, vieram de outros países, confirmando o nível de internacionalidade da feira. O número de visitantes alemães também cresceu 7% este ano e houve um significativo aumento de visitantes das Américas do Norte e Sul e da Ásia. O número de brasileiros em Frankfurt também aumentou: de 325 em 2006 para 391 em 2008.

O conceito de organização da feira, estabelecido pela Messe Frankfurt, contribui para o sucesso da exposição, pois, em um único evento, integra três importantes setores:

Iluminação, Engenharia Elétrica e Eletrônica e Automação Residencial e Predial. E, a cada edição, um tema é escolhido como destaque do evento. Este ano, o tema principal foi eficiência energética, e os 2.154 expositores (22% a mais do que o ano passado) apresentaram um amplo leque de soluções nessa área.

Depois da Alemanha, com aproximadamente 866 expositores, destacaram-se países como a China com 282, a Itália com 232 e a Espanha com 119, número que excede 60% dos 1.290 expositores internacionais. No setor de Iluminação foram 1.542, sendo que 407 eram alemães e 1.135 vindos de outros países. O Brasil manteve a mesma participação de 2006, com apenas duas empresas: Lumini e Startec.

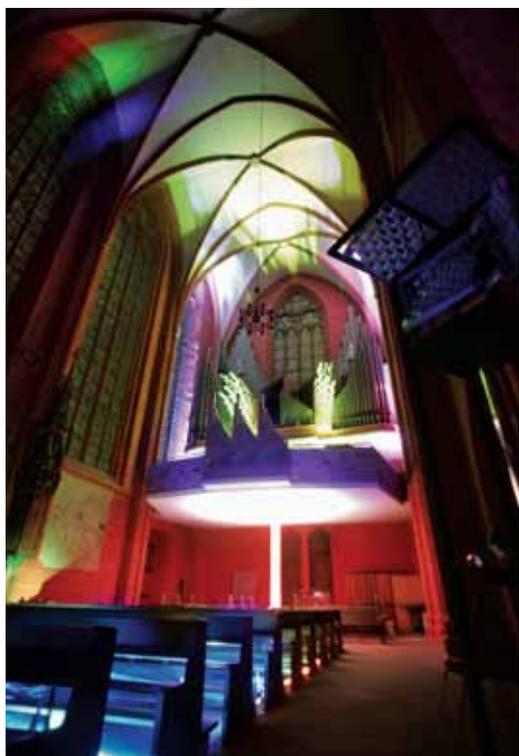
Pela primeira vez, a Light+Building ficou aberta à visitação por seis dias seguidos, um fato raro registrado no setor de feiras. Mesmo com um dia a mais no calendário, foi humanamente impossível visitar todos os nove pavilhões, que têm uma área total bruta de 230mil m², e, além disso, acompanhar uma ampla programação complementar, que

inclui a comemoração da 4ª edição do Luminale, com mais de 220 fascinantes cenários criados pela luz espalhados pela cidade de Frankfurt e arredores.

Luminale

Apesar das baixas temperaturas noturnas, era muito comum ver as pessoas seguindo a trilha da grande mostra da luz com suas câmeras fotográficas e os folders com as cores amarelo e preto do Luminale nas mãos. Este ano o evento focou em duas importantes tendências: arquitetura interativa e urban screening.

A organização desse grande espetáculo foi primorosa. Uma linha especial de ônibus, funcionando diariamente das 18h à 1h da manhã, com veículos passando de 10 em 10 minutos pelas 24 paradas, oferecida gratuitamente aos participantes da feira, que podiam desembarcar e embarcar quando e quantas vezes desejassem. Outras duas opções de transporte eram os "tours" guiados e um ônibus direto para a região de Offenbach, próxima a Frankfurt.



Luminale

À esquerda, Catedral de Frankfurt, Domplatz.

Acima, antigo Mercado de Frankfurt, futura sede do Banco Central Europeu.

Fotos: Jochen Günther / Messe Frankfurt.

Com o olhar mais crítico de profissional, senti que o uso da luz colorida e das projeções de imagens e texturas ainda continua sendo utilizado de forma aleatória, sem muito conceito e projeto. A tecnologia deveria ser o meio, e não o fim. Afora isso, é muito legal ver que toda a cidade se mobiliza e se rende à beleza e magia da luz. Durante os seis dias de Light+Building, Frankfurt e seus arredores passam a ser um grande laboratório, onde arquitetos, designers e artistas, em conjunto com fabricantes e instituições de ensino e culturais, experimentam novas idéias, tecnologias e efeitos, e colhem diferentes sensações e reações dos visitantes. A atmosfera em torno do Luminale torna a luz tangível para todos e informa o leigo/consumidor final sobre a sua importância e o desenvolvimento do setor.

Celebration of Light

A disputadíssima festa organizada pela Luminale e a PLDA – Professional Lighting Designers Association reuniu por volta de 700 lighting designers, arquitetos e estudantes do mundo todo. Foi um momento muito marcante, de interação sensível e sutil do homem com a luz, onde pude encontrar colegas do setor e compartilhar as impressões sobre a feira. “A Celebration of Light foi cuidadosamente projetada para comunicar o tema da noite, The World of Film, unindo com harmonia o velho, representado por antigos candelabros, ao novo, através de painéis de LED” comentou a arquiteta e lighting designer Mariana Novaes.

Light Focus

A Messe Frankfurt, em cooperação com a PLDA, organizou a 8ª conferência internacional de iluminação – o Light Focus 2008, uma sessão dentro do congresso sobre as performances dos edifícios (Building Performance Congress), que aconteceu de 7 a 11 de abril paralelamente a Light+Building. O congresso englobava seis eventos: “Light Focus”, “Energy Focus – German Energy Consultants Day”, “IEECB Focus – Improving Energy Efficiency in Commercial Buildings”, “Building Forum”, “ACS Forum – Computer Systems in the Building Industry” e o “The Future for real Estate”.

Todos os temas do Light Focus 2008 continham fatos e informações importantes para o lighting designer e os envolvidos com projetos de iluminação. Os palestrantes, vindos dos EUA, Índia, Tailândia, Singapura e alguns países europeus falaram sobre as aplicações atuais e futuras das fontes luminosas, e enfatizaram tópicos como soluções para o uso da luz natural e a sustentabilidade.

Dediquei a tarde do dia 8 ao Light Focus e fui surpreendida por seis palestras muito interessantes. Foram apresentados exemplos de projetos em que a sensibilidade e a criatividade determinaram o sucesso da ambientação. A qualidade da sombra e da cromaticidade da luz também teve destaque, além das dificuldades enfrentadas pela profissão e as estratégias para o seu fortalecimento.

A arquiteta Fernanda Tissot, da empresa Luxion, considerou a organização do congresso impecável. “Os temas

Assine

**Lume Arquitetura.
Para ficar entre os melhores,
só tendo acesso à melhor informação.**



A qualidade da informação de Lume Arquitetura é o que a destaca como a melhor revista brasileira para profissionais de iluminação. Textos agradáveis, de fácil compreensão, ilustrados com belas fotos e imagens, abordam assuntos técnicos e estéticos, elementos fundamentais para o bom resultado de um projeto luminotécnico. Assine Lume Arquitetura. Você vai ficar sempre muito bem informado.

Central Lume de Assinaturas

(11) 3801 3497

assinaturas@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

foram relevantes e o que mais me chamou a atenção foi a seleção dos palestrantes de diversas nacionalidades, que deram um parâmetro da iluminação mundial”, comentou.

Mariana Novaes também deu a sua opinião: “O tema sustentabilidade foi muito bem apresentado pelo lighting designer inglês Kevan Shaw e o português zéNuno Sampaio. Eles estimularam os participantes a terem uma visão crítica sobre o que é disponibilizado no mercado, a serem curiosos sobre o que é, de fato, economia de energia, e como é possível integrar soluções sustentáveis no design e lighting design”.

Design e sustentabilidade

Os temas aquecimento global e emissão de gás carbônico foram muito discutidos durante a feira. O econômico e ecológico uso das fontes existentes é crucial para que a sustentabilidade saia da teoria para a prática. O lado bom de toda essa onda é que a busca pela eficiência energética passou a ser um catalisador para a inovação tecnológica e o desenvolvimento do design, especialmente nos atuais campos da luz e da iluminação. Por razões ambientais ou econômicas, como o aumento do custo da energia elétrica, por exemplo, conservar já está na cabeça de todos nós.

Lançamentos

As empresas expositoras do setor de iluminação apresentaram seus lançamentos e uma ampla variedade de soluções e produtos que, além de economizarem energia, agradaram pelo design e pela tecnologia do sistema e dos

materiais empregados. Os estandes espaçosos e muito bem elaborados da Osram e da Philips são visita obrigatória na Light+Building.

Em parceria com a BJB, a maior especialista em soquetes e bases do mundo, a Osram desenvolveu e apresentou em Frankfurt uma nova linha de lâmpadas fluorescentes compactas, as CFLi, com um novo sistema de soquetes e bases chamado G28d. Um dos benefícios é a redução da dimensão do sistema, incluindo lâmpada, base e soquete, totalizando 21,5mm. A intenção é dar liberdade ao fabricante de criar luminárias menores e mais fáceis de manusear. Para a empresa, no futuro, as bases e soquetes convencionais serão “peças de museu”.

Para incentivar o uso da nova linha G28d a empresa lançou um concurso para fabricantes de luminárias: o ‘OSRAM Design Contest’. O vencedor será anunciado em novembro de 2008 e receberá um prêmio de 5 mil euros. A previsão da Osram é lançar em janeiro de 2009 um catálogo com as luminárias selecionadas e vencedoras.

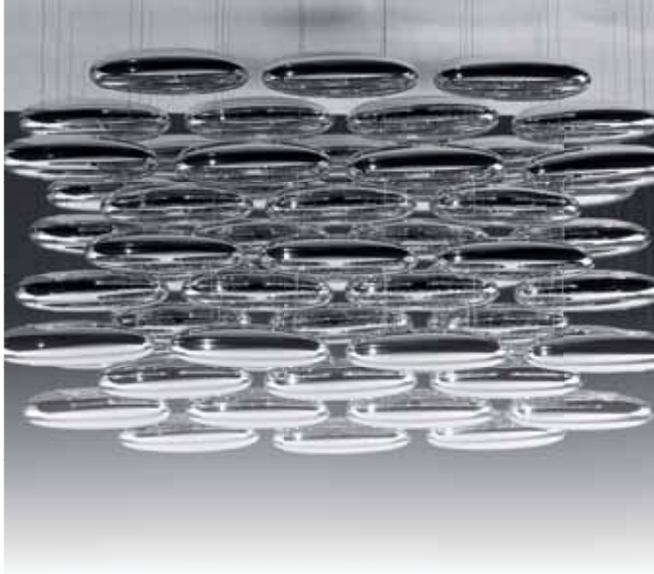
A geração de lâmpadas fluorescentes LUMILUX T5 HO (High Output), da Osram, também me chamou a atenção. Além de não terem os tradicionais soquetes encontrados nas fluorescentes, são mais compactas, mais eficientes e possuem uma vida útil maior. Podem ser encontradas em 4 versões diferentes - LUMILUX T5 HO XT, HO XE, HO CONSTANT e HO SL.

A Philips criou vários ambientes no seu estande, abordando diferentes temas, onde os visitantes podiam sentir a transformação da atmosfera de maneira simples e flexível. Também exibiu um leque de produtos sofisticados e economizadores de energia, como, por exemplo, o Fortimo LED DLM Flood, desenvolvido para iluminar supermercados, realçando as cores, sem a emissão de calor e raios UV.



OSRAM
Num dos estandes mais movimentados da feira, a empresa apresentou diversos lançamentos, entre eles a nova geração da Lumilux T5 HO.





reddot design award

Pendente Mercury

Apresentado na EuroLuce, desenhado pelo arquiteto inglês Ross Lovegrove, recebeu o Reddot Best of the Best Design Award 2008.

Inspirada na natureza e nos seus elementos simples, a luminária foi a grande atração do estande da Artemide em Frankfurt, um dos que mais chamaram atenção durante a feira.

Está disponível com um fluxo luminoso de 1100 e 2000 lumens, sendo uma fonte de luz alternativa na substituição das fluorescentes compactas de 18W e 26W. O protótipo da luminária pendente UnicOne Fresh Flood LED foi apresentado como uma das opções de uso.

Outro produto interessante apresentado pela Philips foi o Lixel, spot com a tecnologia LED, que oferece a possibilidade de mudar o tom da luz branca ou das demais cores facilmente. Compatível com os sistemas de controles DALI e DMX, carrega consigo todos os benefícios de um LED.

A luminária DayWave, desenvolvida com LUXEON Rebel LEDs e com um inovador sistema óptico, também se destacou como uma nova opção para a iluminação de escritórios.

Uma das grandes surpresas da feira foram os novos materiais empregados no design das luminárias, como os novos refletores e os materiais reflexivos, que melhoram a emissão e distribuição da luz, tornando o sistema de iluminação muito mais eficiente.

Outra grande atração foi o estande da ERCO, totalmente conceitual, com uma parede projetada com LEDs, que recebia lúdicas projeções realizadas por projetores e gobos, e um sistema de controle de iluminação (DALI) genial, que mantinha uma lenta sintonia de mudança de movimentos e cores. Era fantástico!

A luminária Cantax, da ERCO, foi uma das peças premiadas pelo Design Plus Award, pois proporciona luz de qualidade e pode ser aplicada em várias situações, graças à possibilidade de troca dos refletores Spherolit, disponíveis em quatro ângulos de abertura e, também, como wallwasher.

LEDs

Quase todos os estandes apresentaram luminárias de LED ou soluções para iluminação com LED. Acredito que seja só uma questão de tempo para que os LEDs substituam completamente as lâmpadas convencionais. Apesar de ainda ter um custo elevado, o seu desenvolvimento está quase



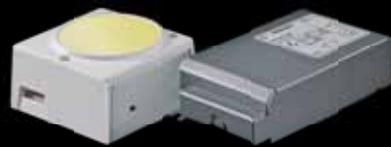
ERCO

Seu estande foi uma das grandes atrações da feira. A empresa destacou sua luminária Cantax (à esquerda), uma das premiadas no Design Plus Award. Abaixo, refletor Spherolit, que oferece possibilidade de troca.

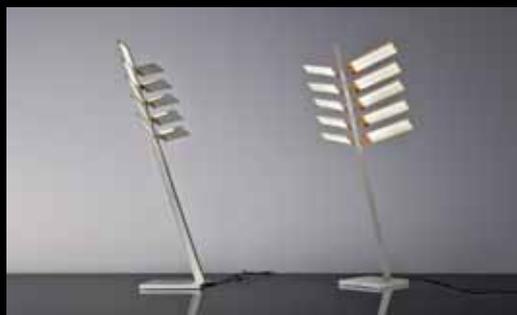
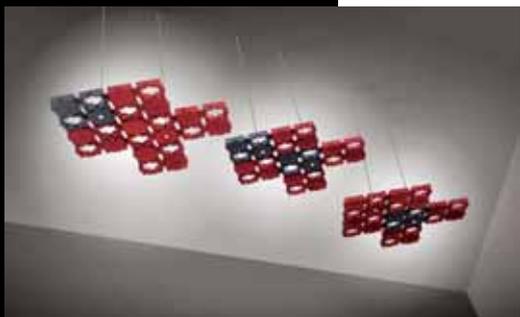


PHILIPS

Visita obrigatória na Light+Building, a empresa apresentou em seu estande lançamentos como o spot Lixel (abaixo à esquerda) e o Fortimo LED DLM Flood (abaixo à direita).

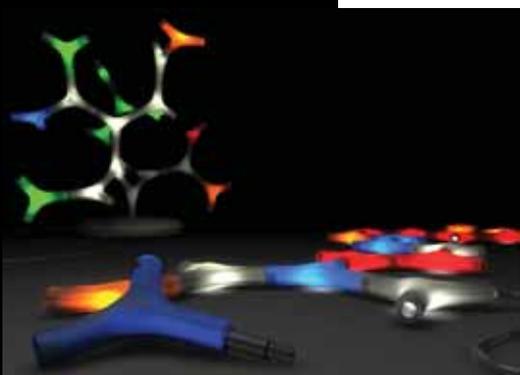


Marrakesh
Módulos como "legos" que utilizam LEDs.
Fabricante: Mindspring
Foto: divulgação



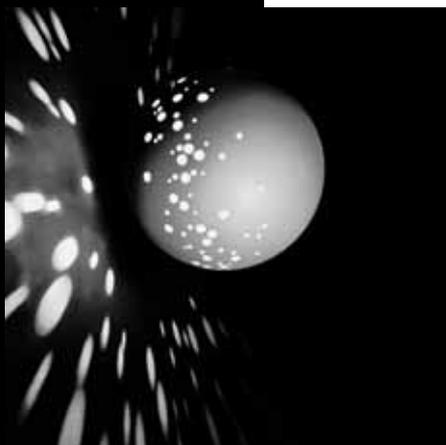
Early Future
Criação do designer alemão Ingo Maurer possui 10 módulos de OLEDs, foi desenvolvida em parceria com a Osram.
Foto: divulgação

Twig Light
Uma das vencedoras do Lights of Future 2008.
Fabricante: Form Tween
Foto: Mirko Kisser



Let
Uma das 22 vencedoras do Design Plus Award, prêmio da Messe Frankfurt em parceria com o German Design Council.
Fabricante: Baltensweiler
Foto: divulgação

Riddle
Uma das vencedoras do Design Plus Award.
Fabricante: Troll
Foto: divulgação



alcançando o patamar para a produção em série e o uso em massa. Algumas peças pareciam ter sido extraídas de um jogo de LEGO, com módulos que se encaixavam e formavam diferentes desenhos e efeitos.

Enquanto a tecnologia LED está apenas começando a fazer parte da nossa vida, soluções com LEDs orgânicos (OLEDs) já podiam ser vistos em alguns estandes. O OLED consiste basicamente em uma camada de um composto semiconductor orgânico depositado em um recipiente de vidro ou filme plástico flexível. OLEDs são incomparavelmente mais eficientes, flexíveis e ecológicos. A camada emissora de luz não passa de 1,5mm de espessura, requer pouca energia e é mais barato para se produzir do que o LED convencional.

O designer alemão Ingo Maurer vem criando nos últimos anos um número considerável de luminárias com LED, combinando designer e tecnologia de diferentes formas. No seu estande encontrei ambas as tecnologias. As luminárias Early Future e Flying Future chamaram muito a minha atenção, feitas com módulos de OLEDs, desenvolvidas em parceria com a empresa Osram (Opto Semiconductors).

Design Plus Award

A Messe Frankfurt, em parceria com o German Design Council, convidou todos os exibidores da Light+Building para inscrever produtos com um "plus" na qualidade do design. Foram 187 produtos inscritos nessa competição, que é considerada a mais importante do design alemão, sendo que metade deles era de outros países.

Para participar, os produtos precisavam estar no mercado por, no máximo, dois anos ou prestes a ser lançado. Todos os modelos passaram pela avaliação de um júri composto por experts do mundo todo, que seguiram cinco critérios: qualidade do design, escolha dos materiais, qualidade técnica e ecológica e o conceito geral. Os jurados deram o prêmio para 22 produtos do setor de iluminação e 10 produtos do setor elétrico e automação.

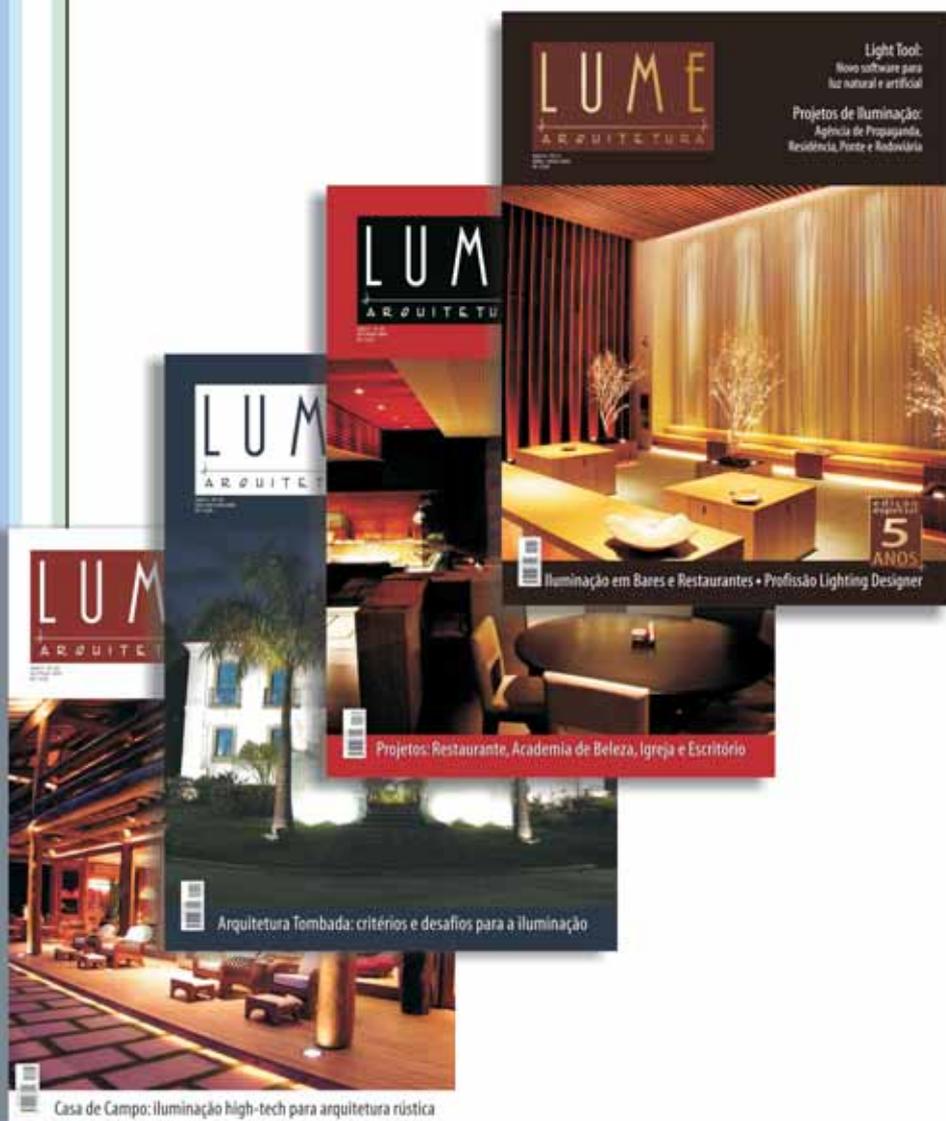
Lights of the Future 2008

A competição europeia de design Lights of the Future, organizada desde 2004 pela Messe Frankfurt, aconteceu durante a Light+Building e

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

Lights of the future 2008

Estande especial exibiu 30 produtos premiados. Abaixo, imagens de três luminárias vencedoras
Foto: Jochen Günther / Messe Frankfurt



Butterfly
Designer: Jan Patric Metzger
Foto: divulgação



iSign
Design: iGuzzini Illuminazione
Foto: divulgação



Occhio
Design: Occhio
Foto: divulgação



premiou luminárias economizadoras de energia e sistemas de iluminação energeticamente eficientes, tanto para ambientes residenciais como comerciais. Os 30 produtos premiados foram expostos em um stand especial, e a cerimônia de entrega dos prêmios aconteceu dia 7 de abril na área da exibição.

O júri, composto por renomados profissionais, selecionou os vencedores dentre os 197 participantes. Os produtos foram julgados através de cinco critérios: nível de inovação, concepção geral do design, qualidade técnica, integração entre os requisitos técnicos e a aparência do produto, e a sua aceitação num futuro próximo (somente para estudantes de design). Preencheram todos os requisitos e venceram 19 participantes de empresas e designers profissionais e 11 produtos de novos designers.

Considerações finais

Acredito que só em Frankfurt conseguimos ter uma visão panorâmica do mercado de iluminação e dos setores que interferem direta ou indiretamente no seu desenvolvimento. O clima de satisfação e otimismo durante a feira era visível no rosto dos exibidores e visitantes. Para mim, a feira foi uma verdadeira injeção de ânimo e confirmou o grande potencial do setor de iluminação.

Apesar dos grandes avanços do nosso mercado nos últimos anos, fiquei impressionada com a variedade de produtos, aplicações, soluções e, principalmente, com a maturidade com que os aspectos ecológicos do setor estão sendo encarados.

A próxima Light+Building já tem data marcada e acontecerá de 11 a 16 de abril de 2010. Quanto mais profissionais brasileiros vivenciarem essa experiência, mais ousadia, otimismo e informação trarão para o nosso mercado. Vejo vocês lá! ◀



Luciana Costantin

Arquiteta e lighting designer, é formada pela PUCAMP em 1995, pós-graduada em marketing, com master em design comercial na Itália. Em 1998 iniciou suas atividades na área de iluminação na Philips do Brasil e desde 2005 é titular do escritório Acenda Projeto de Iluminação (www.acenda.com.br). É associada a ASBAI - Associação Brasileira dos Arquitetos de Iluminação.